

新常态下山东省渔业技术推广现状及发展对策

*李凯 景福涛 尹相菡 李鲁晶 黄树庆

(山东省渔业技术推广站, 山东济南 250013; *联系人E-mail: 317413898@qq.com)

摘要:为适应山东省养殖渔业新常态, 积极创新基层渔业技术推广方式方法, 深入开展渔技推广服务体制机制的改革和探索, 对保证全省渔业可持续发展, 促进水产养殖业转方式、调结构具有重要意义。文章总结了近年来山东省基层渔技推广体系建设的经验和成效, 探讨了当前存在的问题, 并针对性地提出了今后发展的对策建议。

关键词:新常态; 农技推广; 信息化; 创新

2012年基层渔技推广体系改革与建设补助项目在山东省启动以来, 省、市、县、乡四级渔业技术推广体系基本完善, 对保证全省渔业可持续发展起到了重要作用。随着我国经济进入新常态, 全省渔业也出现了增长速度放缓、资源环境刚性约束等新特征^[1]。面对新形势, 全省正尝试一系列推广新模式, 以期探索出一条渔技推广的崭新道路。

1 基本情况

1.1 渔技推广管理体系基本完善

截至2015年底, 全省共有渔业推广机构1 079家(含关联机构25家), 其中省级站1个, 市级站16个(不含青岛, 下同), 县级站144个, 乡(镇)级站918个(水产站410个、综合站483个、关联机构25个)。县级站全额拨款事业单位143个, 差额拨款事业单位1个, 形成了以省站为龙头, 市站为骨干, 县、乡(镇)站为基础的国家技术推广体系^[2]。

1.2 渔技推广队伍建设不断加强

目前全省各级渔技推广人员2 198人, 其中: 高级职称182人, 占比8.28%; 中级职称630人, 占比28.66%; 初级及以下职称1 386人, 占比63.06%。拥有研究生学历216人, 占比9.83%; 初中及以下学历58人, 占比2.64%。高中及中专、大专、本科学历分别为749人、555人和620人, 占比分别为34.08%、25.25%和28.20%。认定了中国海洋大学等13家省级现代渔业培训基地, 累计培训技术指导员6 500余人(次)。选派28名推广骨干参加了农业部“万名农技推广骨干人才培养”, 以此全面提升推广人才的理论与实践能力。

1.3 渔业科技水平显著提升

为强化推广体系的科技支撑能力, 在广泛征集、专家论证基础上, 筛选了刺参、大菱鲆及中国对虾等

主导品种, 水产物联网应用技术、海水工厂化及循环水养殖技术等主推技术, 入户率和到户率均达到95%以上。此外, 山东省还持续开展了“池塘微生态制剂水质底质综合调控技术”、“池塘微孔增氧高产技术”等推广项目。亩产平均提高15%~35%、渔药使用量减少了50%以上, 发病率降低50%以上, 经济效益提升20%~35%, 取得了显著的经济、社会及生态效益。

1.4 渔业信息化平台初步建立

为适应现代渔业信息化发展的新形势, 山东省研发了“渔业技术远程服务与管理系统”PC和手机客户端。该平台实现了水质实时在线监控、远程视频监控、智能控制和远程管理、鱼病远程诊断和信息发布等功能^[3]。目前, 全省已建立省级平台1个, 市级平台9个, 县级平台90个。通过平台完成渔场标注2 342处, 企业端平台安装68套, 手机端安装4 090个。渔业信息化框架初步搭建完成, 探索出“互联网+渔业”的推广新模式。

1.5 公共服务能力明显加强

“十二五”期间, 渔技推广体系改革与建设项目在全省16个市的82个县实施, 项目年资金2 000万元, 覆盖全省80%以上养殖面积。培育渔业科技示范户1.35万余户, 示范面积110.2万亩, 推广面积324.8万亩。各级推广机构已拥有示范基地(场)308个, 已建成市级疫病防治站5个, 县级疫病防治站49个。建立完善“专家—技术指导员—示范户—辐射带动户”的技术服务模式, 开展了春、夏、秋季科技下乡活动, 年均举办技术培训班1 050余期, 累计培训渔民14万人(次), 发放技术明白纸20万余份, 切实解决了渔民生产中的实际问题。

2 存在问题

基层渔技推广体系改革与建设补助项目实施以



来,全省各级推广机构的工作经费得到了基本保障,但目前在基础设施、人才队伍和体制机制方面还存在较多亟待解决的问题,成为“十三五”期间应给予重点突破的方向。

2.1 推广体系基础设施亟待改善

目前大部分基层推广机构缺乏显微镜、解剖镜等基本的实验、检测仪器,日常病害基本靠肉眼辨别和经验判断。交通工具由推广人员自行解决,推广手段主要是宣传单或明白纸,基础条件的落后严重制约着推广效果的提升,难以满足现代渔业的发展需求。

2.2 推广队伍的整体素质有待提升

目前推广队伍难以满足实际需求。数量上,受编制所限,基层渔技人员还有很大缺口,在养殖面积较大地区,服务范围难以做到全员覆盖。部分地区推广人员的到岗率较低,“在编不在岗”现象严重。质量上,当前推广人员在面对渔业新形势、新发展时,知识储备不足,技术更新较慢,一定程度上影响推广效能。

2.3 “产”“学”“研”“推”结合不紧密

当前生产、科研、教学、推广相互脱节。部分科研成果普及性差,应用成本较高,转化率较低。同时生产中的技术瓶颈难以解决,生产单位难以吸引或留住人才。涉渔院校的毕业生大部分转行、转业,教育资源浪费和人才流失现象严重。推广机构难以及时掌握科研机构的研究动态,难以搭建起“产”“学”“研”之间的桥梁。

3 发展对策

当前渔业增长方式已从资源消耗和劳动密集型向生态健康和品质增长型转变;渔业应用技术也从机械化、电气化向信息化、智能化转变;渔业组织形式已从分散化的个体养殖户为主向适度规模化的组织形式转型^[4]。基于以上发展形势,应在信息化建设、管理制度、队伍优化及区域示范等领域进行深入探索。

3.1 加速推广体系信息化建设进程

加强渔业技术推广信息化建设是提高推广效能,创新推广方式的重要手段。要加强政府扶持,将其纳入全省渔业整体规划,积极引导企业、科研院所等参与设计和推广,建立多元化运行模式。同时加大平台整合力度,深入开发信息资源,将渔业信息、技术服务、养殖管理、质量追溯、病害防控、科技培训纳入到统一的信息化管理体系,实现各级各类平台的互通互联,逐步实现渔业信息采集、传输、发布等环节的共享共用。此外要提高推广、经营和管理人员的

信息化意识,加强培训,提高信息技术素质^[5]。

3.2 强化推广人才队伍建设

人才建设要从更新和补充两个层面进行。一方面加强现有推广人员前沿科技和涉渔政策的知识更新,组织多层次、跨地区继续教育和业务培训,理论基础与推广技能并重。另一方面,通过设立特岗计划等措施,吸引和鼓励高层次人才及高校毕业生到基层工作和实习,尤其是涉及渔业互联网技术、渔业经济等复合型人才更要给予重视^[6]。有条件的地区可以试点将企业、社会服务组织内的科研、经营人员纳入推广队伍中。

3.3 试点建设渔业推广示范区

鉴于目前全省各地推广体系发展不均衡的现状,建议在重点地区建立省级渔业技术推广示范区。示范区应以前沿技术为主线,以高层次人才为主体,以信息化技术为手段,整合信息资源,发挥规模优势,突出地方特色,充分调动各类资源,实现优势互补。总结一批成功经验和做法,采取政策推动、示范带动等方式,积极引导先进技术的推广应用,充分发挥示范区的典型带动作用。

3.4 着力构建多元化渔技推广体系

着力建设以各级推广机构为主体,教育机构、科研院所、合作社、企业等为载体的“一主多元”推广体系,满足渔民多层次、各领域、多形式的服务需求。在较发达地区,推广机构应通过购买公共服务的方式开展技术服务。同时赋予科研、教育单位推广职能,探索科研人员开展有偿服务的推广模式,充分调动各方面的积极性,加快渔业科技成果的转化和应用。

参考文献:

- [1] 王守信.适应新常态 把握新机遇 努力实现海洋与渔业持续健康发展[J].山东经济战略研究 2015,(Z1):27-30.
- [2] 全国水产技术推广总站.国家水产技术推广机构联合与指导渔业合作经济组织开展公益性推广服务机制研究[M].北京:中国农业出版社,2015:107-113.
- [3] 董济军,陈笑冰.山东省渔业技术远程服务与管理信息化平台建设情况[J].基层农技推广,2014,2(3):5-6.
- [4] 王文彬.新常态下渔业转型升级路在何方[J].渔业致富指南,2015,(2):14-17.
- [5] 杨宁生.论渔业信息化及我国发展的策略[J].中国渔业经济,2003,(1):15-16.
- [6] 白金明.基层农技推广体系改革与建设的实践与思考[J].农村工作通讯,2012,(9):8-12.